

MISJA, WIZJA ORAZ CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE ROZWOJU AKADEMII MUZYCZNEJ IM. I. J. PADEREWSKIEGO W POZNANIU 2021-2026

Dokument „Misja, wizja oraz cele strategiczne i operacyjne rozwoju Akademii Muzycznej im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu” definiuje główne założenia i cele funkcjonowania instytucji w latach 2021-2026.

Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu po ponad 100 latach swojego istnienia zajmuje znaczące miejsce zarówno w kulturze muzycznej Poznania jak i w rankingu polskich uczelni artystycznych. Dążenie do systematycznego – dostosowanego do zmieniającej się rzeczywistości współczesnego świata – doskonalenia konstytuujących ją obszarów działalności, prowadzi do celu, jakim jest uzasadnienie obecności uczelni w przestrzeniach dydaktycznej, artystycznej i naukowej Polski i Europy.

MISJA

Misją Akademii Muzycznej im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu jest prowadzenie najwyższej jakości kształcenia oraz działalności artystycznej i naukowej, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestniczenie w – skupionym na działalności kulturalnej – rozwoju społecznym. Podstawą funkcjonowania jest autonomia uczelni pozwalająca na wolność nauczania, twórczości artystycznej oraz badań naukowych, prowadzonych z poszanowaniem zasad etycznych i dobrych praktyk w ww. zakresach.

Akademia kształcenie prowadzi w dziedzinie sztuki i dyscyplinie artystycznej: sztuki muzyczne. Działalność naukowa obejmuje badania naukowe, w tym badania o charakterze interdyscyplinarnym, natomiast twórczość artystyczna jest działalnością obejmującą działania twórcze w sztuce muzycznej, której efektem jest stanowiące wkład w rozwój kultury dzieło artystyczne materialne lub niematerialne, w tym także artystyczne wykonanie.

WIZJA

Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego utrzyma swoją pozycję w gronie wiodących uczelni muzycznych w Polsce, a także stanie się liczącą uczelnią w Europie. Stanowić będzie atrakcyjne miejsce zdobywania wiedzy i umiejętności artystycznych zarówno dla studentów z Polski jak i z zagranicy.

Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu w szczególności ma być uczelnią:

1. O jasno określonej, rozpoznawalnej, tożsamości;
2. Atrakcyjną dla studentów polskich i zagranicznych;
3. Prowadzącą najwyższej jakości działalność artystyczną;
4. Prowadzącą działalność naukową;
5. Wzbogacającą trwale polską i światową kulturę muzyczną;
6. Aktywnie współpracującą z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego;
7. Posiadającą nowoczesnie wyposażoną siedzibę;
8. Profesjonalnie i nowoczesnie zarządzaną.

STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI

Zadaniem zaproponowanych koncepcji strategicznych jest zapewnienie realizacji celów łączonych z misją uczelni oraz rozwój uczelni w wyeksplikowanych – w ramach wizji –

obszarach jej funkcjonowania. Do ośmiu sformułowanych perspektyw zostały przypisane cele strategiczne i operacyjne

Ad 1. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – uczelnia o jasno określonej, rozpoznawalnej, tożsamości

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Zbudowanie – rozpoznawalnej w Poznaniu, w kraju i za granicą – marki uczelni.	Stworzenie strony internetowej w języku angielskim. Zamieszczanie informacji we wszelkiego typu komunikatorach oraz aktywność w mediach (wywiady, audycje, reportaże). Dbłość o wizerunek medialny.
	Udział w różnego typu targach edukacyjnych.
	Pozyskiwanie patronatów medialnych nad znaczącymi wydarzeniami.
Wykreowanie i utrwalenie wizerunku Akademii Muzycznej im. I. J. Paderewskiego jako uczelni o profilu ogólnoakademickim i wiodącej kategorii naukowej.	Planowanie działalności artystycznej i naukowej z uwzględnieniem procesu ewaluacji.
	Promowanie jedynych w Polsce kierunków i specjalności, tj.: historyczne praktyki wykonawcze, lutnictwo artystyczne.
	Promowanie merytorycznie wyprofilowanych szkół doktorskich.
Promocja potencjału artystycznego i naukowego; wizerunek Akademii jako ośrodka działań kulturalnych, a także poprzez pracę archiwum i biblioteki – jako centrum informacji naukowej oraz jako instytucji pielęgnującej dziedzictwo kulturowe.	Utrwalanie wiedzy o utożsamianych z uczelnią konkursach ogólnopolskich i międzynarodowych, cyklicznych seminariach i warsztatach oraz sesjach naukowych, mających również wpływ na rozpoznawalność uczelni.
	Informacja o prowadzonych innych formach kształcenia: stażach artystycznych, stażach metodycznych, Studium Musicalu, kursach mistrzowskich.
	Digitalizacja artefaktów dziedzictwa kulturowego.
	Promocja działań prospołecznych skierowanych do mieszkańców Poznania i Wielkopolski (działania na rzecz seniorów i dzieci, również dzieci z niepełnosprawnością).

Ad 2. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – uczelnia atrakcyjna dla studentów polskich i zagranicznych

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Zapewnienie najwyższej jakości kształcenia.	Uzyskanie dla prowadzonych kierunków

	akredytacji PKA.
	Starania o akredytacje międzynarodowe wybranych kierunków.
	Nadzór Zespołów ds. Jakości Kształcenia nad procesem dydaktycznym.
	Monitorowanie rynku pracy oraz uwzględnianie w programach studiów zachodzących na nim zmian; tym samym przygotowanie studentów do zdobycia atrakcyjnego zatrudnienia. Dostosowanie procesu dydaktycznego do zmieniającego się rynku pracy.
	Rozwój kompetencji kadry dydaktycznej.
	Przyjęcie wysokich standardów merytorycznych przy zatrudnianiu nowych pracowników akademickich.
	Szkolenie pedagogów w zakresach: psychologii, języka angielskiego na poziomie akademickim oraz artcoachingu.
	Doskonalenie przestrzeni dydaktycznej: zakup nowych instrumentów; stała modernizacja Studia Muzyki Elektroakustycznej, Studia Muzyki Teatralnej i Filmowej, uzupełnianie zasobów biblioteki, w tym poszerzanie dostępu do baz danych.
Poszerzenie oferty kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim; systematyczny wzrost współczynnika umiędzynarodowienia kształcenia.	Informacja i materiały promocyjne na stronie uczelni w języku angielskim.
	Współpraca z innymi uczelniami w kraju i zagranicą.
	Wykorzystanie możliwości struktur federacyjnych uczelni poznańskich w zakresie pozyskiwania studentów zagranicznych.
	Współpraca z zagranicznymi agencjami rekrutującymi kandydatów na studia.
	Wymiana międzynarodowa pedagogów, studentów i pracowników administracji.
Zdolność uczelni do systematycznego modelowania oferty dydaktycznej skierowanej do kandydatów z Polski i z zagranicy.	Wprowadzanie nowych specjalności. Uściślanie dróg rozwoju poprzez możliwość specjalistycznego kształcenia.
	Dydaktyka prowadzona z wykorzystaniem najnowocześniejszych metod nauczania, w tym technologii cyfrowych.
	Rozszerzenie oferty przedmiotów fakultatywnych.
	Organizacja wykładów, warsztatów i kursów

	<p>prowadzonych przez wybitnych pedagogów o uznanym dorobku artystycznym lub naukowym.</p> <p>Stwarzanie nowych możliwości odbywania praktyk zawodowych i pedagogicznych.</p>
Przygotowanie studentów – merytorycznie i praktycznie – do skutecznego ubiegania się o pracę.	Próbne egzaminy/przesłuchania/castingi przed komisjami międzyinstytutowymi.
Wsparcie studentów w przedstawieniu ich własnej twórczości artystycznej oraz działalności naukowej.	Wsparcie finansowe i merytoryczne inicjatyw studenckich kół naukowych.
Dbałość o warunki studiowania.	Działania motywacyjne: atrakcyjne nagrody dla wyróżniających się studentów.
	Promocja osiągnięć artystycznych studentów przez Akademicką Agencję Artystyczną.
	Wsparcie finansowe wyjazdów studenckich na warsztaty, kursy i konkursy w Polsce i za granicą.
	Szczególna opieka nad studentami z niepełnosprawnością.
	Stałe funkcjonowanie Poradni Psychologicznej.
	Działania integracyjne w oparciu o aktywność społeczną i sportową.

Ad 3. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – uczelnia prowadząca najwyższej jakości działalność artystyczną

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Atrakcyjne i ambitne programy koncertów Orkiestry Symfonicznej, Kameralnej Orkiestry Smyczkowej, Chóru Ogólnouczelnianego, Chóru Kameralnego, Orkiestry Dętej, Orkiestry Barokowej, Big Bandu.	Współpraca z wybitnymi artystami solistami i dyrygentami.
	Dokonywanie prawykonań utworów współczesnych (promocja dorobku kompozytorów polskich).
Koncerty (także cykliczne) muzyki symfonicznej, wokalne, wokально-instrumentalnej, kameralnej oraz recitale na najwyższym poziomie artystycznym.	Opieka merytoryczna kierowników katedr.
	Analiza poziomu produkcji poprzez systematyczną konfrontację z otoczeniem – warsztaty, staże studenckie zagranicą, wizyty profesorów z innych placówek z Polski i zagranicy.
	Pozyskiwanie środków finansowych z dodatkowych źródeł.
	Stałe wzbogacanie zasobów instrumentalnych – zakup instrumentów

	najwyższej jakości oraz utrzymanie w należyłym stanie (serwisowanie) instrumentarium będącego w posiadaniu uczelni.
Spektakle operowe, teatralne, musicalowe, pokazy rytmiczne – atrakcyjna oferta repertuarowa.	Współpraca m.in. z UAP, Teatrem Wielkim w Poznaniu, CK Zamek.
	Angażowanie wybitnych reżyserów i scenografów.
	Działalność Akademickiego Teatru Muzycznego „Olimpia”.
	Zakup profesjonalnych systemów oświetleniowych i nagłaśniających.
Koncerty kompozytorskie oraz koncerty muzyki elektroakustycznej.	Współpraca ze Związkiem Kompozytorów Polskich, z Wydziałami Matematyki, Fizyki UAM. Aktywność Studia Muzyki Elektroakustycznej oraz Studia Muzyki Teatralnej i Filmowej.
Cykliczne koncerty jazzowe.	Uruchomienie estrady jazzowej.
Stała Scena Muzyki Dawnej.	Stworzenie oferty repertuarowej z zakresu instrumentalnej i wokalnoinstrumentalnej muzyki dawnej. Udział w projektach Międzyuczelnianej Orkiestry Barokowej.
Współpraca artystyczna zagraniczna oraz międzyuczelniana.	Koncerty pedagogów i studentów uczelni polskich i zagranicznych w AM w Poznaniu oraz pedagogów i studentów AM w innych uczelniach polskich i zagranicą.

Ad 4. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – uczelnia prowadząca działalność naukową

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Wzmocnienie potencjału naukowego uczelni.	Rozwój naukowy własnej kadry.
	Wymiana pedagogów i studentów z innymi ośrodkami naukowymi w kraju i zagranicą.
	Aktywny udział w projektach badawczych słuchaczy szkół doktorskich.
	Wzrost udziału badań o charakterze interdyscyplinarnym.
Organizacja konferencji, sympozjów, wykładów.	Zapraszanie wybitnych profesorów o uznanym i interesującym dorobku naukowym.
	W ramach konferencji organizacja paneli dyskusyjnych umożliwiających nawiązywanie osobistych kontaktów oraz wymianę myśli.
Udział pedagogów, doktorantów	Zabezpieczenie finansowe umożliwiające

i studentów w konferencjach organizowanych w kraju i zagranicą.	wyjazd na konferencję.
	Umożliwienie profesjonalnych tłumaczeń materiałów na języki obce.
Pozyskiwanie środków na badania naukowe, w tym na realizowane wspólnie z zagranicznymi ośrodkami naukowymi.	Zwiększenie aktywności i efektywności pracowników w tym zakresie.
	Zabezpieczenie finansowego wkładu własnego uczelni.
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego w postaci dodatków zadaniowych.
Upowszechnianie dorobku naukowego.	Publikacje w wydawnictwach zbiorowych
	Monografie naukowe.
	Indeks prac naukowych na stronie uczelni.

Ad 5. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – uczelnia wzbogacająca trwale polską i światową kulturę muzyczną

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Dokumentowanie i archiwizowanie działalności artystycznej.	Rejestracja audiowizualna znaczących wydarzeń kulturalnych realizowanych w uczelni.
	Gromadzenie plakatów, programów, recenzji.
	Ewidencja laureatów konkursów, beneficjentów stypendiów i staży artystycznych.
	Monitorowanie losów absolwentów.
Edycja CD i DVD. Publikacja monografii, prac zbiorowych i partytur.	W ramach prac Wydawnictwa Akademii Muzycznej oraz Studia Nagrań.
Baza cyfrowych zasobów muzycznych (monografii, prac zbiorowych, podręczników, partytur, opracowań źródłowych, wydawnictw okolicznościowych, nośników cyfrowych).	Stworzenie bazy zdigitalizowanych zasobów Wydawnictwa.

Ad 6. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – uczelnia aktywnie współpracująca z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Wzmocnienie prestiżu i marki uczelni jako partnera w otoczeniu społeczno-kulturalnym.	Inicjowanie i pogłębienie współpracy z instytucjami kultury, placówkami edukacyjnymi, organami samorządowymi oraz przedstawicielami biznesu.
	Wzrost liczby podmiotów współpracujących

	oraz poszerzanie oferty i zakresu współpracy.
Działania na rzecz mieszkańców miasta i województwa, w tym podejmowanie działań zgodnie z koncepcją kształcenia <i>lifelong learning</i> .	Koncerty, w tym okolicznościowe (patriotyczne, noworoczne, z okazji Dnia Kobiet, Dnia Dziecka, Mikołajkowe).
	Kontynuacja Sceny Letniej – projektu Fundacji Akademii, ze wsparciem finansowym Urzędu Miasta.
	Projekty artystyczne oraz zajęcia muzyczno-rehabilitacyjne skierowane do seniorów.
	Działania edukacyjne dla dzieci i młodzieży.
	Projekty artystyczne realizowane poza siedzibą Akademii.
	Lekcje gry na instrumentach.
Współpraca ze szkołami muzycznymi i ogólnokształcącymi.	Koncerty dla uczniów.
	Lekcje pokazowe organizowane w szkołach muzycznych.
	Staże, wykłady, konferencje i programy metodyczne (realizowane w uczelni) dla nauczycieli.
Współpraca z towarzystwami, wydawnictwami i organizacjami pozarządowymi.	Wspólne organizowanie przedsięwzięć kulturalnych.
	Wspólne publikacje.
Półkolonie muzyczno-teatralno-taneczne dla dzieci.	Zapewnienie opieki nad dziećmi oraz profesjonalne zajęcia muzyczne, teatralne i taneczne podczas wakacji.

Ad 7. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – uczelnia posiadająca nowocześnie wyposażoną siedzibę

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Poprawa jakości istniejącej infrastruktury uczelnianej.	Modernizacja i bieżące remonty.
	Systematyczna analiza poziomu wykorzystania i wyposażenia pomieszczeń dydaktycznych.
	Modernizacja bufetu, w tym nowoczesne wyposażenie kuchni.
	Wydzielenie pokoju socjalnego dla pracowników oraz remont pokoju nauczycielskiego.
Zwiększenie użytkowej powierzchni uczelni.	Pozyskanie nowego obiektu – dawnego kina „Olimpia” (w formie darowizny na rzecz Akademii).
	Opracowanie planu funkcjonalno-użytkowego dla dodatkowej siedziby uczelni.

	Modernizacja, rozbudowa, remont obiektu.
	Opracowanie zasad administrowania obiektem i jego użytkowania.
Uruchomienie kawiarni w holu Auli Nova.	Prace projektowe i remontowe.
Zadaszenie dziedzińca Akademii.	Prace projektowe i budowa.

Ad 8. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – uczelnia profesjonalnie i nowocześnie zarządzana

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Zoptymalizowanie procesów zarządzania wewnętrznego.	Prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami uczelni w oparciu o rzetelną informację.
	Wypracowanie satysfakcjonującego modelu komunikowania się, w tym funkcjonujący kontakt mailowy pomiędzy pracownikami a kolegium rektorskim i dziekańskim.
	Kolegialne podejmowanie decyzji.
	Zaangażowanie wspólnoty akademickiej we wszelkie działania związane z funkcjonowaniem uczelni.
	Konsultacje z zewnętrznymi firmami eksperckimi.
	Bezwzględne rozwiązywanie bieżących problemów.
Zarządzanie środkami finansowymi.	Zarządzanie finansami uczelni w oparciu o regulamin prowadzenia gospodarki finansowej.
	Funkcjonowanie uczelni w zakresie organizacji procesu dydaktycznego oraz zasad jego finansowania w powiązaniu z kategoriami algorytmu wpływającego na wysokość subwencji.
	Pozyskiwanie dotacji celowych.
	Wykorzystywanie wszelkich możliwości pozyskiwania środków finansowych przez uczelnię (np. odpłatność za usługi edukacyjne, sprzedaż biletów, wynajem, działalność Akademickiej Agencji Artystycznej).
	Wykorzystywanie możliwości sponsoringu.
Doskonalenie zintegrowanego systemu informatycznego uczelni, umożliwiającego elektroniczny obieg dokumentów.	Korespondencja ze studentami, m.in.: decyzje stypendialne; wezwania do zapłaty, decyzje o skreśleniu.
	Zwiększenie liczby osób, posiadających podpis kwalifikowany.

	Karty osiągnięć studenta, ankiety.
	Korespondencja z pracownikami, np. przydziały zajęć.
Transparentny podział środków finansowych przeznaczonych na działalność artystyczną i naukową katedr i zakładów oraz Biblioteki Głównej.	Wspólne z kierownikami katedr i zakładów planowanie działań artystycznych i naukowych.
	Przejrzyste i jednolite zasady wynagradzania uczestników organizowanych imprez.
	Planowanie wydatków Biblioteki Głównej w porozumieniu z Radą Biblioteczną.
	Wsparcie merytoryczne i finansowe „oddolnych” inicjatyw pedagogów i studentów w zakresie działalności statutowej uczelni.
Zastosowanie metody tzw. coachingu artystycznego (artcoachingu; tzn. systemu doradztwa w zakresie wyboru drogi artystycznej i kierowania własną drogą zawodową) w celu tworzenia nowych diagnoz programowo-dydaktycznych odnośnie do nowopowstających zawodów.	Współpraca uczelni ze specjalistami w zakresie artcoachingu.

Rektor

prof. dr hab. Hanna Kostrzevska